

Delårsrapport januari – juni 2016

Andra kvartalet, april – juni 2016

- Nettoomsättningen ökade med 389 % och uppgick till 3 573 Tkr (730 Tkr)
- Periodens resultat uppgick till -449 Tkr (-2 590 Tkr)
- Resultat per aktie uppgick till -0,11 kr (-0,64 kr)

Första halvåret, januari – juni 2016

- Nettoomsättningen ökade med 395 % och uppgick till 6 274 Tkr (1 267 Tkr)
- Periodens resultat uppgick till -1 619 Tkr (-5 095 Tkr)
- Resultat per aktie uppgick till -0,40 kr (-1,26 kr)
- Likvida medel uppgick vid periodens slut till 6 566 Tkr (10 803 Tkr)

Väsentliga händelser under kvartal 2

Marknad och försäljning

- Under perioden har försäljningen av MAGiC-licenser till installerad bas inletts, vilket innebär att MAGiC nu säljs till en utökad kundbas.
- Som tidigare meddelats har Cincinnati Children's Hospital i USA genomfört en studie för att validera användningen av SyMRI® på barn. Studien har nu publicerats och visar att syntetiska MR-bilder håller diagnostisk kvalitet och är kliniskt användbara även för undersökning av barn. I studien har konventionella MR-bilder jämförts med syntetiska MR-bilder. Med SyMRI kan undersökningstiden förkortas, vilket har ett extra stort värde vid undersökning av barn.

Övriga väsentliga händelser

- På SyntheticMRs årsstämma, den 26 april, valdes Yvonne Mårtensson till ny ledamot i SyntheticMRs styrelse. Yvonne Mårtensson har mer än 30 års erfarenhet från ledande positioner i snabbt växande bolag främst inom medicinteknik och diagnostisk verksamhet, bland annat som VD och koncernchef i CellaVision AB i 16 år. Vidare har Mårtensson bred erfarenhet av styrelsearbete i noterade bolag och är för närvarande styrelseledamot i ELOS AB, Arcoma AB samt SwedenBio. Hon har tidigare även haft styrelseuppdrag i bland annat Scandidos AB, LuBio AB, Biolin Scientific Holding AB, LUIS och Aerocrine AB.

Väsentliga händelser under kvartal 1

- Som tidigare meddelats ingick SyntheticMR ett forskningsavtal med Juntendo universitetssjukhus i Japan under 2015. Juntendo publicerade en studie där de jämfört syntetisk MR med konventionell MR för att undersöka tumörmetastaser i hjärnan. Med MAGiC och SyMRI kan man ur en enda MR-serie erhålla flera olika kontrastbilder vilka med konventionell MR kräver flera separata serier och därmed längre undersökningstid. Det positiva resultatet från studien visar att den diagnostiska kvaliteten på bilderna från MAGiC och SyMRI är jämförbar eller bättre än konventionella MR-bilder för att upptäcka tumörmetastaser.

Väsentliga händelser efter andra kvartalets utgång

- SyntheticMR har lanserat SyMRI 8, en ny CE-märkt version av SyMRI. Med den nya versionen kan programvaran integreras i fler typer av PACS genom så kallad *call-up* funktionalitet. Integrationen som sker direkt i sjukhusets PACS ger ett effektivt arbetsflöde för radiologen. PACS, eller *Picture Archiving and Communication Systems*, är digitala bildarkiv där radiologen kan titta på och arbeta med radiologiska bilder.

VD har ordet

Vi visar en omsättningsökning på 389% under det andra kvartalet i jämförelse med samma period föregående år. Detta innebär vidare att vår försäljning för de första sex månaderna ligger i paritet med omsättningen för helåret 2015.

Försäljning av MAGiC-licenser har under halvåret fortsatt enligt våra förväntningar. Initialt erbjöds MAGiC enbart som en option till nya MR-kameror, med målet att bredda erbjudandet till GEs installerade bas. Nu har de första licenserna sålts och levererats till redan installerade kameror. Introduktion på fler geografiska marknader förväntas i takt med att regulatoriska godkännanden uppnås.

Det avtal vi har med Philips möjliggör att vi kan erbjuda våra produkter till en bredare internationell kundbas. Vi har fortsatt fokus på att utveckla vårt samarbete med Philips avseende marknadsföring och försäljning av SyMRI.

Sammantaget innebär våra etablerade partnersamarbeten att antalet kompatibla MR-kameror ökar, vilket i sin tur ökar potentiell marknad för våra produkter. Detta sker i takt med att kameror successivt mjukvaruuppdateras, vilket medför en viss ledtid men är i enlighet med vår plan. Vi har fortsatt dialog med samtliga större MR-tillverkare. I takt med att vår lösning etableras hos fler slutanvändare, d.v.s. sjukhus och forskningsavdelningar, ser vi ett ökat intresse från tillverkarna.

Vi börjar se effekten av den fokuserade strategi som vi valt i SyntheticMR, att etablera nära samarbeten med MR tillverkarna för att nå ut till den globala marknaden med vår produkt SyMRI. Jag är förväntansfull inför resterande del av året både avseende försäljning av licenser samt utökade partnersamarbeten.

Stefan Tell
VD SyntheticMR AB

SyntheticMR i korthet

SyntheticMR utvecklar analys- och avbildningsmetoder för magnetisk resonanstomografi (MR, eller MRI på engelska). Bolaget grundades 2007 i Linköping av Dr. Marcel Warntjes baserat på innovationer som ursprungligen utvecklats inom Center for Medical Image Science and Visualization (CMIV), Linköping.

SyntheticMR har utvecklat SyMRI, en programvara som möjliggör för klinikern att gå längre än vad man kan med konventionell MR. Med SyMRI kan undersökningstiden markant förkortas samtidigt som ytterligare information genereras ur en och samma MR-serie, vilket ger ett ökat diagnostiskt värde. MAGiC, en kundanpassad version av SyMRI IMAGE marknadsförs av SyntheticMRs partner, GE Healthcare, under licensavtal. SyMRI marknadsförs även genom partnersamarbete med Sectra och co-marketing avtal med Philips.

SyMRI är CE-märkt och därmed regulatoriskt godkänd för kliniskt bruk i Europa. MAGiC är godkänd för klinisk användning på de flesta geografiska marknader men ännu ej USA och Kina.

Vision och strategi

SyntheticMRs vision är att skapa ett paradigmskifte inom MR. Läkaren erbjuds både objektivt beslutsstöd och ett snabbare arbetsflöde vilket möjliggör ökad patientgenomströmning samt en bättre behandlingssupplevelse för patienten. På så sätt ökar effektiviteten på kundernas kliniker vilket genererar långsiktigt god lönsamhet för bolaget och dess aktieägare.

Bolagets kärnkompetens består i att utveckla och kommersialisera produkter baserade på den senaste forskningen inom området. Detta sker i nära samarbete med utvalda, ledande kliniker och sjukhus för att säkerställa att de produkter som tas fram svarar mot marknadens behov och krav.

Försäljningsstrategi

SyntheticMRs strategi är att nå ut till en bred, global marknad genom att etablera partnersamarbeten med ledande aktörer på MR-marknaden. Under 2014 tecknades ett licensavtal med GE Healthcare, en av de största och globalt ledande MR-tillverkarna. Avtalet ger GE Healthcare rätt att sälja en integrerad och kundanpassad version av SyMRI direkt till sina kunder globalt.

Under hösten 2015 tecknades ett samarbets- och co-marketingavtal med Philips som innebär att Philips erbjuder SyntAc-sekvensen som tillval till sina kunder, vilket gör de flesta av Philips MR-kameror fullt kompatibla med vår produkt SyMRI. Bolaget har även sedan tidigare ett samarbete med Sectra som levererar PACS-system.

Utöver dessa försäljningskanaler bedriver SyntheticMR direktförsäljning till slutkund som en parallell kanal för intäkter och samtidigt är detta en viktig kanal för att etablera fler internationellt erkända referenskunder.

SyMRI® – "Go beyond conventional"

SyntheticMR har utvecklat SyMRI, en programvara som möjliggör för klinikern att gå längre än vad man kan med konventionell MR. Med SyMRI kan undersökningstiden markant förkortas samtidigt som ytterligare information genereras ur en och samma MR-serie, vilket ger ett ökat diagnostiskt värde.

SyMRI är CE-märkt och därmed regulatoriskt godkänd för kliniskt bruk i Europa.

SyMRI finns i tre olika produktpaket.

SyMRI IMAGE genererar flera, justerbara kontrastbilder från en enda MR-serie på 3-6 minuter. Detta ger en bättre upplevelse för patienten samt ett effektivt arbetsflöde som möjliggör undersökning av fler patienter per dag.

MAGiC, en kundanpassad version av SyMRI IMAGE marknadsförs av GE Healthcare under licensavtal.

SyMRI NEURO adderar automatisk segmentering av olika typer av hjärnvävnad. Automatisk segmentering sker av interkranial volym, total hjärnvolum, vit vävnad, grå vävnad och cerebrospinalvätska (vätska som finns i hjärna och ryggmärg). Genom kvantitativ information förbättrar SyMRI NEURO möjligheten till korrekt uppföljning av patienter med neurodegenerativa sjukdomar.

SyMRI Research Edition innehåller exporterbara SyMaps, kvantitativa T1, T2 och PD-kartor, för att kunna gå ännu djupare i analysen.

Marknad

SyMRI lanseras som ett tilläggsystem, en så kallad plug-in, eller fristående programvara till MR-system eller PACS. Produkten har en stor marknadspotential då den kan integreras i både befintliga och nya system på dessa marknader.

Den globala MR-marknaden uppskattas till ca 5.6 miljarder USD år 2015, vilket motsvarar ca 4000 - 5000 system per år. Med en årlig tillväxt på omkring 6 procent förväntas marknaden vara värd ca 6.3 miljarder USD år 2018 och ca 7.4 miljarder år 2020. Globalt uppskattas den installerade basen av MR-kameror till cirka 25.000 system (Kalorama Information 2014, Global Industry Analysts 2015).

De fem ledande aktörerna på marknaden, Siemens, GE Healthcare, Philips, Canon (f.d. Toshiba) och Hitachi har tillsammans ca 83 procents marknadsandel (Kalorama Information 2014).

Globalt såldes PACS-system för ca 4.7 miljarder USD under 2015. Marknaden förväntas nå ca 6 miljarder USD år 2018 och ca 7 miljarder USD år 2020, med en årlig tillväxt på omkring 8.4 procent. Den överlägset största PACS-marknaden finns i USA medan resterande andel är jämt fördelad mellan Japan, Europa och Asien-Stillahavsområdet. (Global Industry Analysts 2015).

Utöver de stora MR-tillverkarna, som även erbjuder PACS-lösningar, finns företag som Fuji, Agfa, Carestream, McKesson och Sectra.

Finansiell information avseende januari – juni 2016

Andra kvartalet (Tkr)	2016	2015	Första halvåret (Tkr)	2016	2015
Nettoomsättning	3 573	730	Nettoomsättning	6 274	1 267
Rörelseresultat	-403	-2 590	Rörelseresultat	-1 573	-5 111
Periodens resultat	-449	-2 590	Periodens resultat	-1 619	-5 095

Resultat andra kvartalet 2016

Nettoomsättningen under andra kvartalet ökade med 389 procent och uppgick till 3 573 Tkr (730 Tkr). Ökningen i jämförelse med samma period föregående år förklaras huvudsakligen av ökade intäkter relaterat till sålda licenser.

Kostnaderna har ökat jämfört med samma period föregående år och uppgick till -4 756 Tkr (-4 259 Tkr). Ökningen beror på högre personalkostnader då förstärkningar i organisationen har skett samt att bolaget haft en högre marknadsnärvaro.

Resultatet i andra kvartalet uppgick till -449 Tkr (-2 590 Tkr).

Resultat första halvåret 2016

SyntheticMRs omsättning för det första halvåret uppgick till 6 274 Tkr, vilket är en ökning jämfört med föregående år med 395 procent (1 267 Tkr). Omsättningen omfattar sålda licenser, installation och utbildning samt service- och uppgraderingsavtal.

Rörelsens totala kostnader uppgick till 9 583 Tkr, vilket är 1 481 Tkr högre jämfört med samma period föregående år (8 102 Tkr). Ökningen beror till stora delar på personalkostnader till följd av förstärkningar i organisationen samt högre marknadskostnader.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till -1 573 Tkr (-5 111 Tkr) och resultat efter finansiella poster uppgick till -1 619 Tkr (-5 095 Tkr).

Finansiell ställning och likviditet

Vid periodens utgång uppgick bolagets likvida medel till 6 566 Tkr (10 803 Tkr). För det andra kvartalet uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till -181 Tkr (-1 672 Tkr).

Under perioden har en checkkredit om 3 000 Tkr upptagits hos ett kreditinstitut. Den är vid periodens utgång till sin helhet outnyttjad. Som säkerhet för denna kredit har en företagsinteckning om 3 000 Tkr lämnats.

Eget kapital uppgick vid periodens slut till 19 853 Tkr (16 300 Tkr) och soliditeten vid samma tidpunkt var 85,6% (87,2%). Bolaget har inga räntebärande skulder.

Investeringar, materiella och immateriella anläggningstillgångar

Andra kvartalets investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 661 Tkr (856 Tkr) och ackumulerat för 2016 uppgick investeringarna till 1 538 Tkr (1 514 Tkr). Investeringarna i immateriella tillgångar avser aktiverade utvecklingskostnader och patent.

Aktiedata

Aktiekapitalet per den 30 juni 2016 uppgick till 896 897,316 kr och antalet aktier till 4 040 078 stycken. Samtliga aktier äger lika rätt till bolagets tillgångar och vinst. En aktie medför 1 röst.

Bolagets aktier listades den 18 oktober 2013 på AktieTorget.

Resultaträkning

Tkr	Kvartal 2		Första halvåret		Helår
	2016	2015	2016	2015	2015
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	3 573	730	6 274	1 267	6 199
Aktiverade omkostnader	77	194	142	194	324
Aktiverat arbete för egen räkning	584	662	1 344	1 320	2 688
Övriga rörelseintäkter	119	83	250	210	427
Summa intäkter	4 352	1 669	8 010	2 991	9 638
Rörelsens kostnader					
Projektkostnader	-77	-194	-142	-194	-324
Övriga externa kostnader	-1 587	-1 122	-2 742	-1 994	-4 024
Personalkostnader	-2 414	-2 297	-5 293	-4 571	-8 934
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-642	-624	-1 263	-1 321	-2 487
Övriga rörelsekostnader	-36	-22	-143	-22	-133
Rörelseresultat	-403	-2 590	-1 573	-5 111	-6 264
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter	0	0	0	18	19
Räntekostnader och liknande resultatposter	-46	0	-46	-2	-2
Resultat efter finansiella poster	-449	-2 590	-1 619	-5 095	-6 247
Resultat före skatt	-449	-2 590	-1 619	-5 095	-6 247
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	6 325
Periodens resultat	-449	-2 590	-1 619	-5 095	78

Balansräkning

TILLGÅNGAR

Tkr	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för FoU-arbeten	6 187	5 586	5 941
Patent	826	915	839
Summa immateriella anläggningstillgångar	7 013	6 501	6 780
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	47	7	4
Summa materiella anläggningstillgångar	47		4
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	6 325	-	6 325
Summa finansiella anläggningstillgångar	6 325	-	6 325
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	13 385		13 109
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Övriga kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	2 006	864	2 971
Övriga kortfristiga fordringar	638	280	421
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	585	234	535
Summa kortfristiga fordringar	3 229	1 378	3 927
Kassa och bank	6 566	10 803	8 197
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	9 795	12 181	12 124
SUMMA TILLGÅNGAR	23 180	18 689	25 233

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Tkr	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	897	897	897
Fond för utvecklingsutgifter	1 260	-	-
Fritt eget kapital			
Överkursfond	17 762	17 762	17 762
Balanserat resultat	1 553	2 736	2 736
Periodens resultat	-1 619	-5 095	78
SUMMA EGET KAPITAL	19 853	16 300	21 472
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	0	40	0
Summa långfristiga skulder	0	40	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	791	165	644
Övriga kortfristiga skulder	261	515	511
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 275	1 669	2 606
Summa kortfristiga skulder	3 327	2 349	3 761
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	23 180	18 689	25 233

Kassaflödesanalys i sammandrag

Tkr	Kvartal 2		Första halvåret		Helår
	2016	2015	2016	2015	2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	147	-1 997	-442	-3 831	-3 878
Förändring av rörelsekapital	-328	325	389	276	-802
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-181	-1 672	-53	-3 555	-4 680
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-661	-856	-1 538	-1 514	-2 955
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-40	-56	-96
Periodens kassaflöde	-842	-2 528	-1 631	-5 125	-7 731
Likvida medel vid periodens början	7 408	13 331	8 197	15 928	15 928
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	6 566	10 803	6 566	10 803	8 197

Förändring av eget kapital

Tkr	Aktie- kapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans 2016-01-01	897		17 762	2 736	78	21 472
Fond för utvecklingsutgifter		1 260		-1 260		0
Överföring av 2015 års resultat				78	-78	0
Periodens resultat					-1 619	-1 619
Utgående balans 2016-06-30	897	1 260	17 762	1 554	-1 619	19 853

Nyckeltal för perioden

	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
Eget kapital, Tkr	19 853	16 300	21 472
Balansomslutning, Tkr	23 180	18 689	25 233
Soliditet %	85,6%	87,2%	85,1%
Skuldsättningsgrad, ggr	-	0,0	0,0
Avkastning på eget kapital, %	neg.	neg.	0,0
Antal aktier vid periodens slut	4 040 078	4 040 078	4 040 078
Eget kapital per aktie, kr	4,91	4,03	5,31
Resultat per aktie, kr	-0,40	-1,26	0,02

Definitioner nyckeltal

Finansiell ställning

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad, ggr

Räntebärande nettoskuld dividerat med eget kapital

Avkastning på eget kapital, %

Nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Aktiedata

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittet av antalet utestående aktier under perioden.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antalet utestående aktier vid periodens slut.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och Koncernredovisning (K3). Detta är samma principer som användes vid den senaste avlämnade årsredovisningen.

Belopp är uttryckt i Tkr vilket i denna rapport avser tusental svenska kronor. Belopp inom parentes avser jämförelsesiffror föregående år.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Riskfaktorer som kan komma att påverka Bolagets utveckling finns sedan tidigare beskrivna i SyntheticMR ABs årsredovisning för 2015.

https://press.aktietorget.se/syntheticmr/documents/syntheticmr_arsredovisning-2015.pdf

Översiktlig granskning

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Övriga rapporttillfällen

Delårsrapport januari-september publiceras den 28 oktober 2016.

Bokslutskommunikén för 2016 publiceras den 24 februari 2017

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer.

Stockholm 26 augusti 2016
SyntheticMR AB (publ)
Styrelsen

För ytterligare information, kontakta Stefan Tell, VD SyntheticMR AB, +46 73 373 40 90, eller Maria Wrethag, Marknadschef och ansvarig för investerarerelationer SyntheticMR AB, +46 76 119 1983.