

Bokslutskommuniké januari – december 2015

Helåret, januari – december 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 6 199 Tkr (1 848 Tkr)
- Periodens resultat uppgick till 78 Tkr (-6 614 Tkr)
- Resultat per aktie uppgick till 0,02 kr (-1,87 kr)
- Likvida medel uppgick till vid periodens slut till 8 197 Tkr (15 928 Tkr)

Fjärde kvartalet, oktober – december 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 4 173 Tkr (935 Tkr)
- Periodens resultat uppgick till 6 616 kr (-1 649 Tkr)
- Resultat per aktie uppgick till 1,64 kr (-0,44 kr)

Väsentliga händelser under perioden

Marknad och försäljning

- Under året har försäljningen av MAGIC, den kundanpassade versionen av SyMRI® IMAGE som marknadsförs av SyntheticMRs strategiska partner GE Healthcare, under licensavtalet inletts.
- SyntheticMR och Philips tecknade i november ett samarbets- och co-marketingavtal som innebär att Philips erbjuder en sekvens (SyntAc-sekvensen) som tillval till sina kunder, vilket gör de flesta av Philips MR-kameror fullt kompatibla med programvaran SyMRI som säljs av SyntheticMR. Detta innebär att SyntheticMR och Philips tillsammans kan förbättra effektiviteten i arbetsflödet och generera bättre kliniskt beslutsstöd för slutanvändare av Philips MR-kameror.
- Juntendo universitetssjukhus i Japan ser potential att använda SyMRI för att hitta optimal kontrastviktning av MR-bilder för patienter med multipel skleros (MS) eller hjärntumörmetastaser och har licensierat SyMRI Research Edition från SyntheticMR. SyMRI Research Edition som är optimerad för klinisk forskning inom neurologisk MR och inkluderar exportbara SyMaps, kvantitativa T1, T2 och PD-kartor.
- University of Texas MD Anderson Cancer Centre har tecknat ett forskningsavtal med SyntheticMR som inkluderar installation av SyMRI IMAGE och SyMRI NEURO. SyMRI ger kvantitativ information, inklusive vävnadssegmentering och T1-, T2- och PD-kartor, vilket adderar objektiva data till MR-undersökningen. MD Anderson kommer studera tekniken för dess potential att addera diagnostiskt värde för olika kliniska tillämpningar inklusive karaktärisering av hjärntumörer.

- Linköpings universitetssjukhus har installerat SyMRI NEURO från SyntheticMR för att effektivisera och förbättra uppföljningen av MS-patienter. SyMRI möjliggör bland annat en objektiv uppföljning av hjärnatrofi hos patienterna genom automatisk beräkning av Brain Parenchymal Fraction (BPF). Sjukhuset genomför ett pilotprojekt med målet att ta SyMRI i klinisk drift i Region Östergötland under 2016.
- SyntheticMR AB har ingått avtal med Cincinnati Childrens Hospital (CCHMC) avseende installation av SyMRI. CCHMC utvärderar möjligheten att förbättra effektiviteten i samband med MR-undersökningar av barn genom att förkorta undersökningstiden med SyMRI. Under perioden meddelades positiva resultat från den första delen utav utvärderingen som syftat till att kliniskt validera användningen av SyMRI på barn. Resultaten bekräftar att de syntetiska bilderna, vilka tidigare validerats för undersökning av vuxna, är av diagnostisk kvalitet även för undersökning av barn. En styrka man ser med SyMRI, som kan vara särskilt användbar i samband med pediatrika fall, är att man kan justera och återskapa bilder i efterhand. Detta på grund av att hjärnan är under utveckling. I den andra delen av studien utvärderar Cincinnati hur justerbara kontraster och kvantitativ information kan användas och addera diagnostiskt värde i samband med undersökning av barn.

Övriga väsentliga händelser

- I oktober rekryterades en säljare med placering centralt i Europa i syfte att förstärka SyntheticMRs försäljningsorganisation. Arbetet kommer innefatta direktförsäljning samt att stödja våra partners på den Europeiska marknaden.
- I januari 2015 tillträdde Magnus Björklund som utvecklingschef. Han kommer närmast från Philips Healthcare där han senast haft produktområdesansvar i norden för mammografi och avancerade visualiseringsverktyg. Han har bland annat även ansvarat för produktlansering på den amerikanska marknaden och har tidigare även en bakgrund från Sectra.

VD har ordet

Jag summerar med glädje 2015 och konstaterar att året som gått är en milstolpe i SyntheticMRs historia. Vi levererade vårt första kvartal med positivt rörelseresultat, vår programvara och teknik har nu i större skala börjat levereras ut till sjukhus runt om i världen. Detta syns genom en tredubbling av försäljningen.

Försäljningen av MAGiC, GEs licenserade version av SyMRI IMAGE, inleddes enligt plan i slutet av året på de första marknaderna, med initialt fokus på Europa och Japan. Under 2016 kommer successivt fler marknader och större grupper av kunder kunna adresseras. Detta i takt med fortsatt uttrullning av MAGiC till fler kundsegment samt ytterligare regulatoriska godkännanden. Vi kommer fortsätta vårt nära och strategiska samarbete tillsammans med GE för att säkerställa att MAGiC etableras på marknaden i den takt som är planerad under de kommande åren.

Under 2015 tog vi också ett ytterligare stort steg i enlighet med vår strategiska plan för etablering av SyMRI på marknaden genom att teckna co-marketing avtal med Philips. Avtalet med Philips möjliggör kompatibilitet med de flesta av Philips MR-kameror. Detta kommer under 2016 att ge initiala försäljningsmöjligheter i takt med att kamerauppdateringar sker. I Japan har Philips sålt de första SyMRI-licenserna, integrerat i Sectras PACS.

Vi har under flera år fokuserat på att säkerställa kompatibilitet med MR-kameror från de största tillverkarna. Avtalen med GE och Philips har skapat kompatibilitet och marknadsmässiga förutsättningar för att en nå en betydande del av marknaden. GE och Philips står tillsammans för ca 40 procent av den globala MR-marknaden. Parallellt med att vi stärker och intensifierar våra nuvarande samarbeten strävar vi givetvis efter att etablera ytterligare partnersamarbeten.

Som jag tidigare nämnt så innebär våra etablerade partnersamarbeten att marknaden nu successivt ökar i tillgänglighet vilket innebär ökade försäljningsmöjligheter för oss även inom direktförsäljning. En av dessa möjligheter är tilläggförsäljning av våra andra produktpaket till MAGiC-kunder.

Detta är en ny och spännande fas för SyntheticMR. För att tillvarata dessa möjligheter och bemöta marknadens intresse stärker vi fortlöpande vår organisation. Under senare delen av året anställde vi en säljare med placering centralt i Europa, för att arbeta både med direktförsäljning och stödja våra partners på den Europeiska marknaden.

Jag ser fram mot 2016 som det år då SyMRI blir en alltmer efterfrågad och etablerad produkt på marknaden. Huvudfokus har tidigare varit att bereda väg och möjliggöra tekniken men framöver kommer vi fokusera mer intensivt på marknadsnära aktiviteter gentemot våra samarbetspartners samt slutkunder.

Stefan Tell
VD SyntheticMR AB

SyntheticMR i korthet

SyntheticMR utvecklar analys- och avbildningsmetoder för magnetisk resonanstomografi (MR, eller MRI på engelska). Bolaget grundades 2007 i Linköping av Dr. Marcel Warntjes baserat på innovationer som ursprungligen utvecklats inom Center for Medical Image Science and Visualization (CMIV), Linköping.

SyntheticMR har utvecklat SyMRI, en programvara som möjliggör för klinikern att gå längre än vad man kan med konventionell MR. Med SyMRI kan undersökningstiden markant förkortas samtidigt som ytterligare information genereras ur en och samma MR-serie, vilket ger ett ökat diagnostiskt värde. MAGiC, en kundanpassad version av SyMRI IMAGE marknadsförs av SyntheticMRs partner, GE Healthcare, under licensavtal. SyMRI marknadsförs även genom partnersamarbete med Sectra och co-marketing avtal med Philips.

SyMRI är CE-märkt och därmed regulatoriskt godkänd för kliniskt bruk i Europa. MAGiC är godkänd för klinisk användning på de flesta geografiska marknader men ännu ej USA och Kina.

Vision och strategi

SyntheticMRs vision är att skapa ett paradigmskifte inom MR. Detta genom att erbjuda läkaren både objektivt beslutsstöd och ett snabbare arbetsflöde, för ökad patientgenomströmning och en bättre behandlingsupplevelse för patienten. På så sätt ökar effektiviteten på kundernas kliniker och därmed genereras långsiktigt god lönsamhet för bolaget och dess aktieägare.

Bolagets kärnkompetens består i att utveckla och kommersialisera produkter baserade på den senaste forskningen inom området. Utveckling och kommersialisering sker i nära samarbete med utvalda, ledande kliniker och sjukhus för att säkerställa att de produkter som tas fram svarar mot marknadens behov och krav.

Försäljningsstrategi

SyntheticMRs strategi är att nå ut till en bred, global marknad genom att etablera partnersamarbeten med ledande aktörer på MR-marknaden. Under 2014 tecknades ett licensavtal med GE Healthcare, en av de största och globalt ledande MR-tillverkarna. Avtalet ger GE rätt att sälja en integrerad och kundanpassad version av SyMRI direkt till sina kunder globalt.

Under hösten 2015 tecknades ett samarbets- och co-marketingavtal med Philips som innebär att Philips erbjuder SyntAc-sekvensen som tillval till sina kunder, vilket gör de flesta av Philips MR-kameror fullt kompatibla med SyMRI. Bolaget har även sedan tidigare ett samarbete med Sectra som levererar PACS-system.

Utöver dessa försäljningskanaler bedriver SyntheticMR direktförsäljning till slutkund som en parallell kanal för intäkter och samtidigt är detta en viktig kanal för att etablera fler internationellt erkända referenskunder.

SyMRI® – Gå längre än konventionell MR

SyntheticMR har utvecklat SyMRI, en programvara som möjliggör för klinikern att gå längre än vad man kan med konventionell MR. Med SyMRI kan undersökningstiden markant förkortas samtidigt som ytterligare information genereras ur en och samma MR-serie, vilket ger ett ökat diagnostiskt värde.

Ett nytt sätt att göra en MR-undersökning - SyMRI använder en helt annat sätt att generera MR-bilder jämfört med konventionell MR. Vid en vanlig MR-undersökning finns ett stort spann av olika kamerainställningar man kan göra för att generera olika typer av MR-bilder, så kallade kontrastbilder, t.ex. T1-viktade, T2-viktade, PD-viktade eller så kallade "inversion recovery" bilder. Vid traditionell MR körs en enskild sekvens på kameran för varje enskild typ av kontrast och kameran genererar sedan en statisk bild per kontrastinställning. Ju fler typer av bilder man vill ta, desto fler sekvenser körs seriellt och genererar därmed långa undersökningstider.

SyMRI mäter vävnadsegenskaper istället för att ta statiska kontrastbilder. Med en speciell sekvens på kameran som endast tar 3-6 minuter att köra erhålls absoluta mått på MR-parametrar som innebär att SyMRI sedan kan syntetisera vilken T1-viktad, T2-viktad, PD-viktad eller "inversion recovery" bild som helst baserat på dessa parametrar.

Justerbara kontraster - Fördelen med att kontrastbilderna syntetiseras baserat på absoluta mått av vävnadsegenskaper är att kamerainställningarna även är justerbara efter undersökningen, vilket ger läkaren möjlighet att både finjustera bilderna samt återskapa eventuella saknade bilder utan att behöva återkalla patienten.

Snabbare arbetsflöde - Förmågan att syntetisera kontrastbilder innebär att man kan effektivisera arbetsflödet och förkorta undersökningstiden. När man med vanlig MR behöver köra en sekvens per typ av kontrastbild, erhålls istället alla dessa ur samma MR-serie med SyMRI. Kortare undersökningstid möjliggör fler patienter per dag för kliniken, men också en bättre upplevelse för patienten som behöver spendera mindre tid i MR-kameran.

Objektivt beslutsstöd - Ur samma MR-serie erhålls också kvantitativ information som ger radiologen ett bättre beslutsstöd. SyMRI segmenterar automatiskt ut cerebrospinalvätska (CSF), vit vävnad (WM), grå vävnad (GM) och vävnad som inte känns igen som CSF, WM eller GM (NON).

Programvaran räknar också automatiskt ut Brain Parenchymal Fraction (BPF) vilket är ett mått i procent på mängden hjärnvolum delat på skallvolum. BPF används kliniskt för att följa upp hjärnatrofi, dvs. förtvining av hjärnvävnad som uppstår i samband med neurodegenerativa sjukdomar, t.ex. multipel skleros (MS).

Läkaren kan också märka ut och mäta volymer i en egen "Region of Interest" (ROI), vilket kan användas för att mäta tex. tumörvolym eller MS-lesioner.

Sammantaget genereras mer information ur undersökningen, vilket möjliggör för läkaren att kunna ta ett mer informerat diagnostisk beslut eller göra en mer informerad uppföljning av patienten.

Djupare analys med SyMaps™

Både kontrastbilderna och vävnadssegmentering baseras på kvantitativa kartor, SyMaps. Dessa är också tillgängliga i programvaran för djupare analys och kan, beroende på typ av licens, även exporteras för vidare analys i andra format och andra program som till exempel Matlab, vilket möjliggör framstående klinisk forskning.

Tre produktpaket - SyMRI finns i tre olika produktpaket.

SyMRI IMAGE genererar flera, justerbara kontrastbilder från en enda MR-serie på 3-6 minuter. Detta ger ett effektivt arbetsflöde och möjliggör underökning av fler patienter per dag.

SyMRI NEURO adderar automatisk segmentering av hjärnvävnad, vilket ger ett objektivt beslutsstöd.

SyMRI Research Edition innehåller exporterbara SyMaps, kvantitativa T1, T2 och PD-kartor, för att kunna gå ännu djupare i analysen.

Marknad

SyMRI lanseras som ett tilläggsystem, en så kallad plug-in, eller som fristående programvara till MR-system eller PACS. Produkten har en stor marknadspotential då den kan integreras i både befintliga och nya system på dessa marknader.

Den globala MR-marknaden uppskattas till ca 5.6 miljarder USD år 2015. Med en årlig tillväxt på omkring 6 procent förväntas marknaden vara värd ca 6.3 miljarder USD år 2018 och ca 7.4 miljarder år 2020. De fem ledande aktörerna på MR-marknaden är Siemens, GE Healthcare, Philips, Toshiba och Hitachi som tillsammans har ca 83 procents marknadsandel (Kalorama Information 2014, Global Industry Analysts 2015).

Globalt såldes PACS-system för ca 4.7 miljarder USD under 2015 och förväntas öka till ca 6 miljarder USD år 2018 och ca 7 miljarder USD år 2020, med en årlig tillväxt på omkring 8.4 procent. Utöver de stora MR-tillverkarna, som även erbjuder PACS-lösningar, finns företag som Fuji, Agfa, Carestream, McKesson och Sectra (Global Industry Analysts 2015).

Finansiell information avseende januari – december 2015

Fjärde kvartalet 2015

Nettoomsättningen uppgick till 4 173 (935) Tkr
Rörelseresultatet uppgick till 290 (-1 662) Tkr
Periodens resultat uppgick till 6 616 (-1 649) Tkr

Helåret 2015

Nettoomsättningen uppgick till 6 199 (1 848) Tkr
Rörelseresultatet uppgick till -6 264 (-6 644) Tkr
Periodens resultat uppgick till 78 (-6 614) Tkr

Resultat fjärde kvartalet 2015

Nettoomsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 4 173 Tkr (935 Tkr). Ökningen i jämförelse med samma period föregående år förklaras av ökade intäkter relaterat till sålda MAGiC licenser samt ökad direktförsäljning.

Kostnaderna har ökat jämfört med samma period föregående år och uppgick till -4 691 Tkr (-3 263 Tkr). Ökningen beror bland annat på högre personalkostnader då förstärkningar har skett inom utvecklingsavdelningen och säljorganisationen. Den större organisationen och den högre marknadsnärvaron innebär generellt högre kostnader i jämförelse med samma period föregående år.

Rörelseresultatet i fjärde kvartalet uppgick till 290 Tkr (-1 662 Tkr).

Periodens skatt uppgår till 6 325 Tkr (0). Se kommentar under Resultat helåret 2015.

Periodens resultat efter skatt uppgick till 6 616 Tkr (-1 649 Tkr)

Resultat helåret 2015

SyntheticMRs omsättning för helåret uppgick till 6 199 Tkr, vilket är en ökning jämfört med föregående år (1 848 Tkr). Omsättningen omfattar sålda licenser, NRE-intäkter, installation och utbildning samt service- och uppgraderingsavtal.

Rörelsens totala kostnader uppgick till 15 902 Tkr, vilket är 4 578 Tkr högre jämfört med samma period föregående år (11 324 Tkr). Ökningen beror till stora delar på personalkostnader till följd av förstärkningar i organisationen samt högre marknadskostnader.

Rörelseresultatet för helåret uppgick till -6 264 Tkr (-6 644 Tkr).

Skatt på årets resultat uppgick till 6 325 Tkr (0) och avser uppskjuten skatt på värderade underskottsavdrag. Bedömningen är att SyntheticMR kommer att generera tillräcklig vinst de kommande åren för att kunna nyttja de aktiverade beloppen. Bolagets totala underskott uppgår till 28 751 Tkr.

Årets resultat efter skatt uppgick till 78 Tkr (-6 614 Tkr)

Finansiell ställning och likviditet

Vid periodens utgång uppgick bolagets likvida medel till 8 197 Tkr (15 928 Tkr). För det fjärde kvartalet uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till -211 Tkr (-1 166 Tkr).

Eget kapital uppgick vid periodens slut till 21 472 Tkr (21 394 Tkr) och soliditeten vid samma tidpunkt var 85,1 % (91,4%). Bolaget har externa skulder om totalt 40 Tkr varav 40 Tkr klassificeras som kortfristig. Förändringen mot föregående år avser amortering.

Investeringar, materiella och immateriella anläggningstillgångar

Fjärde kvartalets investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 625 Tkr (607 Tkr) och för hela 2015 uppgick investeringarna till 2 955 Tkr (2 531 Tkr). Investeringarna i immateriella tillgångar avser aktiverade utvecklingskostnader och patent.

Aktiedata

Aktiekapitalet per den 31 december 2015 uppgick till 896 897,316 kr och antalet aktier till 4 040 078 stycken. Samtliga aktier äger lika rätt till bolagets tillgångar och vinst. En aktie medför 1 röst.

Bolagets aktier listades den 18 oktober 2013 på AktieTorget.

Förslag till disposition av vinst

Till årsstämman förfogande står, belopp i Tkr:

| | |
|---------------------|---------------|
| Balanserat resultat | 2 736 |
| Överkursfond | 17 762 |
| Årets resultat | 78 |
| Totalt | 20 576 |

Styrelsen föreslår att vinsten disponeras enligt följande:

| | |
|-----------------------|---------------|
| I ny räkning överförs | 20 576 |
| Totalt | 20 576 |

Resultaträkning

| Tkr | Kvartal 4 | | Helår | |
|--|--------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 |
| Rörelsens intäkter | | | | |
| Nettoomsättning | 4 173 | 935 | 6 199 | 1 848 |
| Aktiverade omkostnader | 48 | 55 | 324 | 318 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 634 | 552 | 2 688 | 2 213 |
| Övriga rörelseintäkter | 125 | 59 | 427 | 301 |
| Summa intäkter | 4 980 | 1 601 | 9 638 | 4 680 |
| Rörelsens kostnader | | | | |
| Projektkostnader | -48 | -55 | -324 | -318 |
| Övriga externa kostnader | -1 346 | -731 | -4 024 | -2 248 |
| Personalkostnader | -2 616 | -1 863 | -8 934 | -6 488 |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -584 | -613 | -2 487 | -2 266 |
| Övriga rörelsekostnader | -96 | -1 | -133 | -4 |
| Rörelseresultat | 290 | -1 662 | -6 264 | -6 644 |
| Resultat från finansiella poster | | | | |
| Ränteintäkter | 1 | 14 | 19 | 39 |
| Räntekostnader | 0 | -1 | -2 | -9 |
| Resultat efter finansiella poster | 291 | -1 649 | -6 247 | -6 614 |
| Skatt på periodens resultat | 6 325 | - | 6 325 | - |
| Periodens resultat | 6 616 | -1 649 | 78 | -6 614 |

Balansräkning

| TILLGÅNGAR | | |
|---|-------------------|-------------------|
| Tkr | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
| ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | |
| Balanserade utgifter för FoU-arbeten | 5 941 | 5 404 |
| Patent | 839 | 902 |
| Summa immateriella anläggningstillgångar | 6 780 | 6 306 |
| Materiella anläggningstillgångar | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | 4 | 10 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | 4 | 10 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | |
| Uppskjuten skattefordran | 6 325 | - |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | 6 325 | - |
| SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR | 13 109 | 6 316 |
| OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR | | |
| Övriga kortfristiga fordringar | | |
| Kundfordringar | 2 971 | 155 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 421 | 283 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 535 | 716 |
| Summa kortfristiga fordringar | 3 927 | 1 154 |
| Kassa och bank | 8 197 | 15 928 |
| SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR | 12 124 | 17 082 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 25 233 | 23 398 |

EGET KAPITAL OCH SKULDER

| Tkr | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
|---|-------------------|-------------------|
| Bundet eget kapital | | |
| Aktiekapital | 897 | 897 |
| Fritt eget kapital | | |
| Överkursfond | 17 762 | 24 376 |
| Balanserat resultat | 2 736 | 2 736 |
| Periodens resultat | 78 | -6 614 |
| SUMMA EGET KAPITAL | 21 472 | 21 394 |
| Långfristiga skulder | | |
| Övriga långfristiga skulder | 0 | 40 |
| Summa långfristiga skulder | 0 | 40 |
| Kortfristiga skulder | | |
| Leverantörsskulder | 644 | 186 |
| Övriga kortfristiga skulder | 511 | 405 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 2 606 | 1 373 |
| Summa kortfristiga skulder | 3 761 | 1 964 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 25 233 | 23 398 |
| Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser | | |
| Panter och säkerheter för egna skulder | inga | inga |
| Ansvarsförbindelser | inga | inga |

Kassaflödesanalys i sammandrag

| Tkr | Kvartal 4 | | Helår | |
|--|--------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | 844 | -1 055 | -3 878 | -4 421 |
| Förändring av rörelsekapital | -1 055 | -111 | -802 | 1 084 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -211 | -1 166 | -4 680 | -3 337 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -625 | -607 | -2 955 | -2 531 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | - | 14 808 | -96 | 14 681 |
| Periodens kassaflöde | -836 | 13 034 | -7 731 | 8 813 |
| Likvida medel vid periodens början | 9 033 | 2 894 | 15 928 | 7 116 |
| LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT | 8 197 | 15 928 | 8 197 | 15 928 |

Förändring av eget kapital

| Tkr | Aktie- kapital | Överkurs- fond | Balanserat resultat | Årets resultat | Totalt eget kapital |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|-------------------|------------------------|
| Ingående balans 2015-01-01 | 897 | 24 376 | 2 736 | -6 614 | 21 394 |
| Överföring av 2014 års resultat | | -6 614 | | 6 614 | 0 |
| Årets resultat | | | | 78 | 78 |
| Utgående balans 2015-12-31 | 897 | 17 762 | 2 736 | 78 | 21 472 |

Nyckeltal för perioden

| | 2015-12-31 | 2014-12-31 |
|---------------------------------|------------|------------|
| Eget kapital, Tkr | 21 472 | 21 394 |
| Balansomslutning, Tkr | 25 233 | 23 398 |
| Soliditet % | 85,1% | 91,4% |
| Skuldsättningsgrad, ggr | 0,0 | 0,0 |
| Avkastning på eget kapital, % | neg. | neg. |
| Antal aktier vid periodens slut | 4 040 078 | 4 040 078 |
| Eget kapital per aktie, kr | 5,31 | 5,30 |
| Resultat per aktie, kr | 0,02 | -1,87 |
| Antal anställda | 10 | 7 |

Definitioner nyckeltal

Finansiell ställning

| | |
|-------------------------------|---|
| Soliditet | Eget kapital i procent av balansomslutningen. |
| Skuldsättningsgrad, ggr | Räntebärande nettoskuld dividerat med eget kapital |
| Avkastning på eget kapital, % | Nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital. |

Aktiedata

| | |
|------------------------|--|
| Resultat per aktie | Årets resultat dividerat med genomsnittet av antalet utestående aktier under perioden. |
| Eget kapital per aktie | Eget kapital dividerat med antalet utestående aktier vid periodens slut. |

Medarbetare

| | |
|-----------------|--|
| Antal anställda | Genomsnittligt antal anställda under året. |
|-----------------|--|

Insynspersoners aktieinnehav

| Insynspersoners aktieinnehav | | | | |
|----------------------------------|------------------------|------------------|------------------|------------|
| Namn | Befattning | Antal 2015-12-31 | Antal 2014-12-31 | Förändring |
| Andreas Bunge inkl. närstående | Styrelseledamot | 188 751 | 188 751 | - |
| Jan (Marcel) Warntjes | Styrelseledamot | 480 180 | 480 676 | - 496 |
| Johan Sedihn | Styrelseledamot | 247 955 | 247 955 | - |
| Staffan Persson inkl. närstående | Styrelseledamot | 1 605 531 | 1 566 032 | + 39 499 |
| Reidar Gårdebäck | Styrelseledamot | 700 | - | + 700 |
| Stefan Tell inkl. närstående | Verkställande direktör | 24 065 | 24 065 | - |
| Maria Wrethag inkl. närstående | Anställd | 5 084 | 5 084 | - |
| Fredrik Jeppsson | Anställd | 1 166 | 1 166 | - |
| Magnus Lundqvist* | Anställd | - | - | - |

*Registrerad som insynsperson 2015-02-27

Innehav av köpoptioner: Marcel Warntjes 10.000 st, Stefan Tell 10.000 st, Maria Wrethag 8.600 st, Fredrik Jeppsson 8.500 st, Magnus Lundqvist 8.000 st.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och Koncernredovisning (K3). Detta är samma principer som användes vid den senaste avlämnade årsredovisningen.

Belopp är uttryckt i Tkr vilket i denna rapport avser tusental svenska kronor. Belopp inom parentes avser jämförelsesiffror föregående år.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Risikfaktorer som kan komma att påverka Bolagets utveckling finns sedan tidigare beskrivna i SyntheticMR ABs årsredovisning för 2014.

http://www.aktietorget.se/pressdocs/syntheticmr/documents/syntheticmr_arsredovisning2014.pdf

Översiktlig granskning

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Övriga rapporttillfällen

Årsredovisning kommer att finnas tillgänglig senast den 5 april 2016 på bolagets hemsida.

Årsstämma kommer att hållas den 26 april 2016, kl. 18.00 Skinnarviksringen 14 A, Stockholm.

Delårsrapport januari-mars publiceras den 26 april 2016.

Delårsrapport januari-juni publiceras den 26 augusti 2016.

Delårsrapport januari-september publiceras den 28 oktober 2016.

Bokslutskommunikén för 2016 publiceras den 24 februari 2017

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av företagets ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer.

Stockholm 26 februari 2016
Synthetic MR AB (publ)
Styrelsen

För ytterligare information, kontakta Stefan Tell, VD SyntheticMR AB, +46 73 373 40 90, eller Maria Wrethag, Marknadschef och ansvarig för investerarrelationer SyntheticMR AB, +46 76 119 1983.